

Marzec 2022

F T C



Raport: Microsoft 365 vs Google Workspace

Wpływ na prowadzenie biznesu

Spis treści

Wprowadzenie i kontekst biznesowy.....	3
Atmosfera na rynku.....	3
Metodologia badania	4
Najważniejsze ustalenia.....	6
Tworzenie kultury współpracy.....	7
Innowacja.....	7
Pozytywny wpływ	7
Efekt sieciowy	9
Komunikacja	9
Produktywność	10
Innowacja.....	11
Wyższe przychody.....	11
Wzrost dzięki zmianie.....	12
Komunikacja	12
Współpraca.....	13
Perspektywa nowych użytkowników	13
Praca na urządzeniach mobilnych.....	14
Zaangażowanie pracowników.....	17
Wpływ Google Workspace na organizację.....	17
Korzystanie skłania do wyboru	19
Implementacja.....	19
Załącznik – Metodologia	21

Wprowadzenie i kontekst biznesowy

Atmosfera na rynku

Oprogramowanie podnoszące produktywność może zdefiniować sposób pracy w całej organizacji. Ostatnie dwa lata były wręcz rewolucyjne, jeśli chodzi o sposób wykorzystania przez zespoły aplikacji zwiększających efektywność pracy. Wyłoniły się w tym zakresie dwa główne trendy:

Praca zdalna i hybrydowa

Kiedy z powodu pandemii COVID-19 większość pracowników została zmuszona do wykonywania obowiązków służbowych z domu, na nowo zdefiniowaliśmy sposób w jaki dziś rozumiemy miejsce pracy. Pracownicy biurowi szybko przystosowali się jednak do polityk i procedur obowiązujących w nowej rzeczywistości. Praca zdalna stała się standardem i wszystko wskazuje na to, że pozostanie z nami jeszcze długo po zakończeniu pandemii. Sytuacja ta dotyczy zarówno pracy z domu w pełnym wymiarze godzin, jak i modelu opartego na pracy hybrydowej.

Wielka rezygnacja

Przez cały rok 2021 z pracy odchodziła coraz większa liczba pracowników. Skupiając się tu jedynie na osobach zatrudnionych w biurach mogliśmy obserwować wzrastającą frustrację, powodowaną problemami z komunikacją w świecie pracy zdalnej. Jako że domy stały się miejscem wykonywania obowiązków służbowych, dla wielu osób coraz trudniejsze było zachowanie równowagi między pracą a życiem prywatnym. Wszystko to sprzyjało poczuciu

wypalenia zawodowego, które z kolei pchnęło wielu pracowników biurowych do przemyślenia swojej ścieżki kariery.

Coraz częstsze sotsowanie modelu pracy hybrydowej lub zdalnej rzuciło nowe światło na potrzebę stosowania oprogramowania, które umożliwia współpracę, komunikację i pozwala tworzyć kulturę miejsca pracy niezależnie od tego, gdzie znajdują się pracownicy. Z naszych badań wynika, że Google Workspace może odegrać kluczową rolę jeśli chodzi o wspieranie przedsiębiorstw w adaptowaniu się do nowych warunków.

Metodologia badania

Analiza została przeprowadzona przez firmę Quadrant Strategies, której Google zleciło zbadanie i porównanie doświadczeń w organizacjach korzystających z pakietu Google Workspace lub Microsoft 365. Quadrant Strategies wykonało to zadanie poprzez udokumentowanie tego, co użytkownicy w poszczególnych organizacjach mieli do powiedzenia na temat własnego doświadczenia z programami używanymi do pracy w ich firmach, nie zaś poprzez porównanie funkcji Google Workspace i Microsoft 365.

Aby mieć pewność, że wyniki będą wymierne, firma rzetelnie dobrała do badania dwie grupy respondentów: osoby, które korzystają jedynie z Microsoft 365 oraz wyłącznych użytkowników Google Workspace. Celem tego działania było uzyskanie pewności, że porównywane grupy będą stanowić wymierne próby badawcze pod względem wszystkich cech, które mogłyby wpływać na wyniki, takich jak: wielkość firmy, branża, kraj, wiek, stosunek liczby menedżerów do pozostałych pracowników oraz zakres stanowisk i działów w firmie. Stworzenie porównywalnych grup badawczych dało pewność, że

różnice w ocenie wynikają z doświadczeń z poszczególnymi pakietami, a nie z doboru badanych. Szczegółowe informacje na temat badanych zostały przedstawione w Załączniku umieszczonym na końcu raportu.

Najważniejsze ustalenia

- | **Zmiana kultury** → Google Workspace może stworzyć kulturę współpracy i pomóc w napędzaniu innowacji.
- | **Efekt sieciowy** → Firmy, które korzystają z Google Workspace częściej zgłaszają zwiększenie produktywności, innowacyjności oraz wzrost przychodów, niż firmy, które korzystają z Microsoft 365.
- | **Wzrost dzięki zmianie** → Nowi użytkownicy Google Workspace* częściej pozytywnie oceniają wpływ, jaki wprowadzone w firmie rozwiązanie miało na współpracę i komunikację niż robią to osoby, które zdecydowały się na Microsoft 365.
- | **Praca na urządzeniach mobilnych** → Możliwość pracy z poziomu innego urządzenia niż komputer jest kluczowym wyróżnikiem Google Workspace. Pozwala to na wydajniejszą pracę zdalną i produktywnie działanie nawet z dala od biurka w ciągle rozwijającym się świecie pracy zdalnej i hybrydowej.
- | **Zaangażowanie pracowników** → Przejście na Google Workspace wiązało się z zwiększoną innowacyjnością, produktywnością i poprawą współpracy.
- | **Korzystanie skłania do wyboru** → Im intensywniej użytkownik korzysta z Google Workspace tym bardziej skłania się ku temu rozwiązaniu. Użytkownicy wskazują też, że w porównaniu do Microsoft 365 Google Workspace jest łatwiejszy w integracji i wdrożeniu.

*Nowy użytkownik to osoba, która w trakcie swojej pracy w danej firmie przeszła z innego rozwiązania na Google Workspace lub Microsoft 365

Tworzenie kultury współpracy

Google Workspace może przynieść korzyści w zakresie współpracy, które pozytywnie wpływają na dzielenie się informacjami i innowacje.

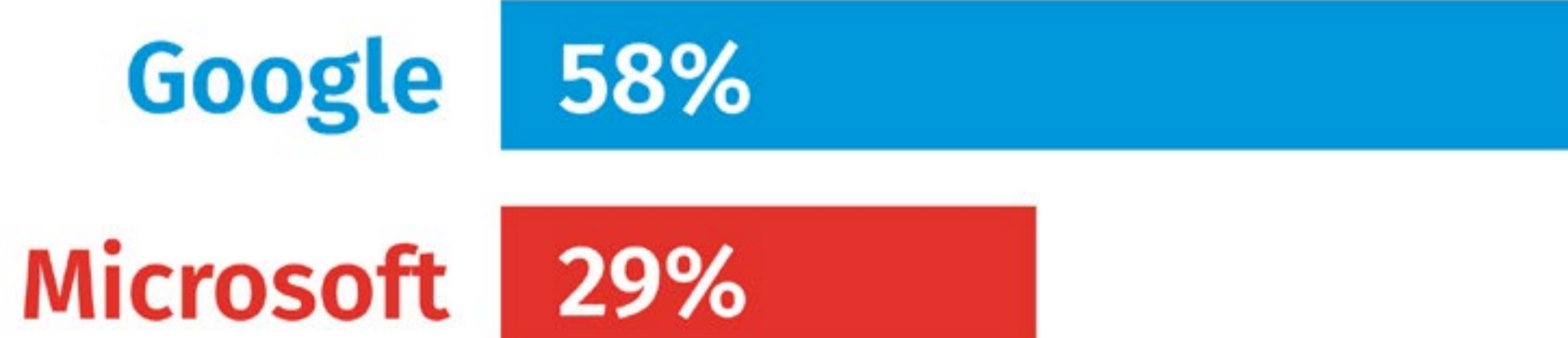
Badani uważają, że większy stopień współpracy przy użyciu Google Workspace prowadzi do zauważalnego wzrostu innowacyjności.

Korzyści te sprawiają, że osoby pracujące razem są przy tym bardziej efektywne.

Innowacja

- | **82% nowych użytkowników Google Workspace*** deklaruje, że po zmianie narzędzia mój zespół stał się bardziej innowacyjny
- | dla porównania, taką samą deklarację złożyło **47% nowych użytkowników Microsoft 365***

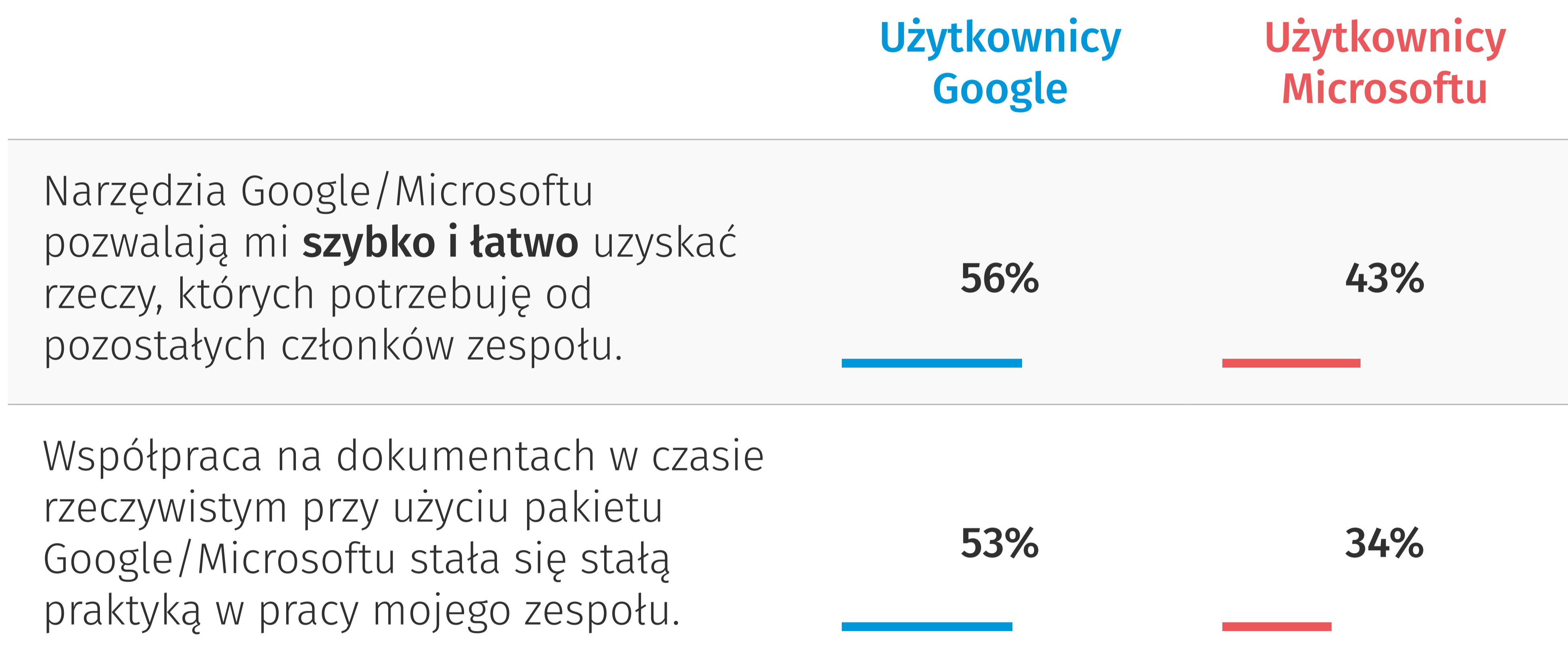
Pozytywny wpływ



Procent osób, które odpowiedziały **Tak** na pytanie **Czy Google Workspace/ Microsoft 365 miał w znaczącym stopniu pozytywny wpływ na ich pracę?**

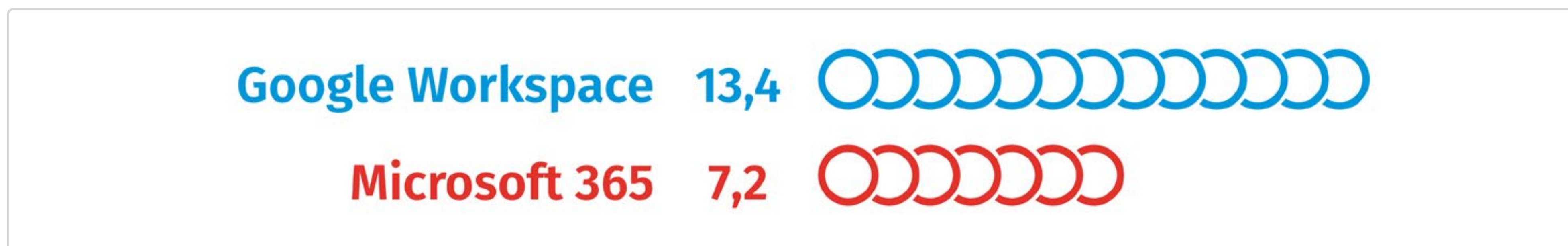
Łatwość w przekazywaniu informacji i współpraca w czasie rzeczywistym w dokumentach pozwala tworzyć szerzej zakrojoną kulturę współpracy.

Google Workspace konsekwentnie przewyższał Microsoft 365 w kontekście funkcji związanych ze współpracą. Użytkownicy Google Workspace częściej deklarują, że współpraca w czasie rzeczywistym stała się normą w ich zespole.



Średnia liczba współpracowników na dokument

Średnia liczba osób współpracujących w dokumencie w Google Workspace jest prawie dwukrotnie większa niż w przypadku Microsoft 365.



Efekt sieciowy

Pozytywny wpływ Google Workspace jest widoczny w firmach wszelkich rozmiarów, ale to głównie duże przedsiębiorstwa deklarują największy wpływ tych narzędzi na komunikację i produktywność w ich organizacjach. Jeśli chodzi o osoby pracujące w dużych firmach, to nowi użytkownicy Google Workspace* częściej deklarują wzrost innowacyjności i większe przychody, niż użytkownicy, którzy zaczęli korzystać z narzędzi Microsoftu.

Komunikacja

Użytkownicy Google Workspace deklarują lepszy poziom komunikacji niż użytkownicy Microsoft 365. Dodatkowo, wpływ Google rośnie wraz z wielkością firmy.

Ludzie z mojego zespołu uważają, że platformy komunikacyjne, z których korzystamy w Google/Microsoft ułatwiają prowadzenie ważnych rozmów.

Przedstawiono procent osób, które zdecydowanie zgodziły się z tym twierdzeniem.

	Użytkownicy Google	Użytkownicy Microsoftu
Małe przedsiębiorstwa	43%	27%
Średnie przedsiębiorstwa	48%	45%
Duże przedsiębiorstwa	54%	40%

Produktywność

Środowisko komunikacyjne stworzone przez Google Workspace poskutkowało nieco wyższym poziomem produktywności.

Pozytywny wpływ Google Workspace na produktywność zespołu był tym większy, im większa firma. Pracownicy małych przedsiębiorstw korzystający z Google Workspace częściej deklarowali większą produktywność niż pracownicy małych firm korzystających z Microsoft 365. Jednocześnie deklaracja ta jest rzadsza, niż w przypadku osób korzystających z Google Workspace i pracujących w dużych przedsiębiorstwach.

Oceń produktywność swojego zespołu

Pokazuje procent osób, które wskazały odpowiedź 5 – bardzo produktywny (w skali 1-5)

	Użytkownicy Google	Użytkownicy Microsoftu
Małe przedsiębiorstwa	35%	24%
Średnie przedsiębiorstwa	45%	28%
Duże przedsiębiorstwa	51%	24%

Duże przedsiębiorstwa, które wdrożyły Google Workspace, częściej deklarują większą innowacyjność i wzrost przychodów w porównaniu z dużymi firmami, które zdecydowały się na Microsoft 365.

Innowacja

- | **84% osób pracujących w dużych przedsiębiorstwach**, deklaruje, że po zmianie oprogramowania na Google Workspace ich firma stała się bardziej innowacyjna.
- | jednocześnie tę samą deklarację złożyło **42% osób pracujących w dużych przedsiębiorstwach**, które wdrożyły u siebie Microsoft.

Wyższe przychody

- | **68% osób pracujących w dużych przedsiębiorstwach**, deklaruje, że po zmianie oprogramowania na Google Workspace przychody ich firmy wzrosły.
- | jednocześnie tę samą deklarację złożyło **28% osób pracujących w dużych przedsiębiorstwach**, które wdrożyły u siebie Microsoft.

Wzrost dzięki zmianie

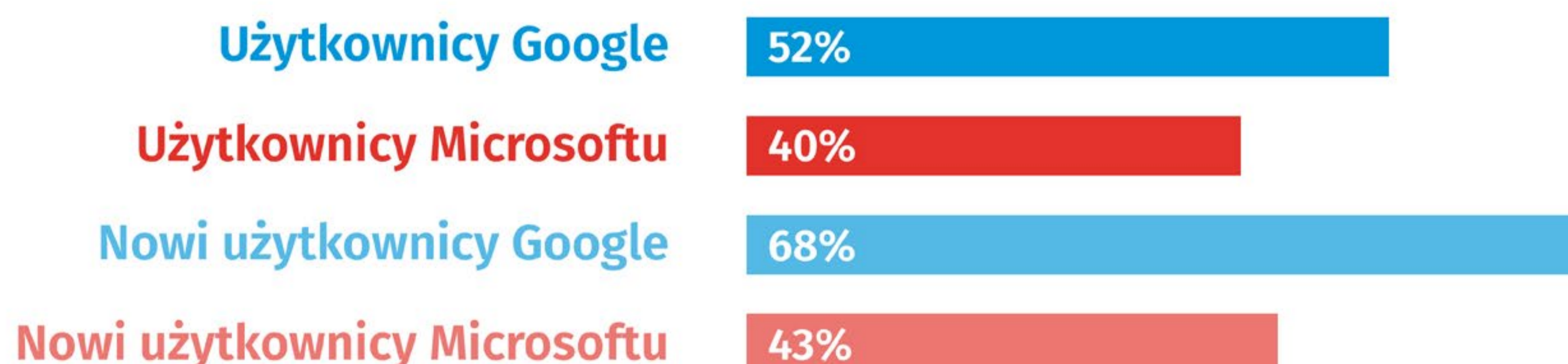
Nowi użytkownicy Google Workspace*, deklarują, że największy pozytywny wpływ zmiana oprogramowania miała na sposób współpracy w zespole.

Użytkownicy, którzy w czasie swojej pracy przenieśli się do Google Workspace najbardziej zadowoleni byli z dostępnych w pakiecie funkcji, związanych ze współpracą i komunikacją. I to nawet w porównaniu z użytkownikami Google Workspace, którzy na tym narzędziu pracują od początku.

Komunikacja

Platformy komunikacyjne Google/Microsoftu ułatwiają prowadzenie ważnych rozmów.

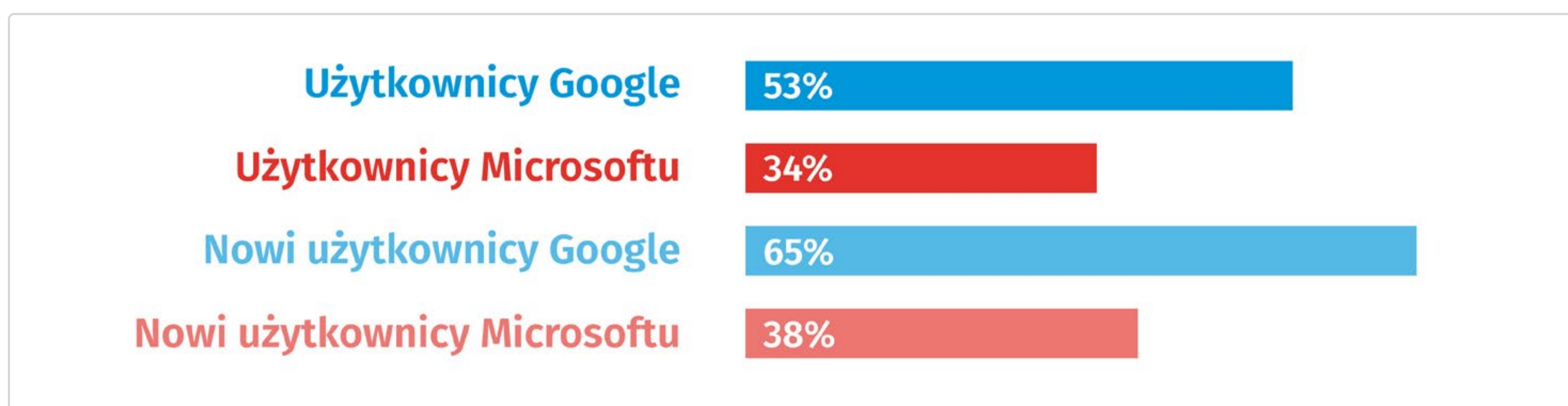
Pokazany procent osób, które zdecydowanie zgadzają się z twierdzeniem.



Współpraca

Współpraca w czasie rzeczywistym przy tworzeniu dokumentu w narzędziach Google Workspace/ Microsoft 365 stała się standardową praktyką w moim zespole.

Pokazany procent osób, które zdecydowanie zgadzają się z twierdzeniem.



Perspektywa nowych użytkowników

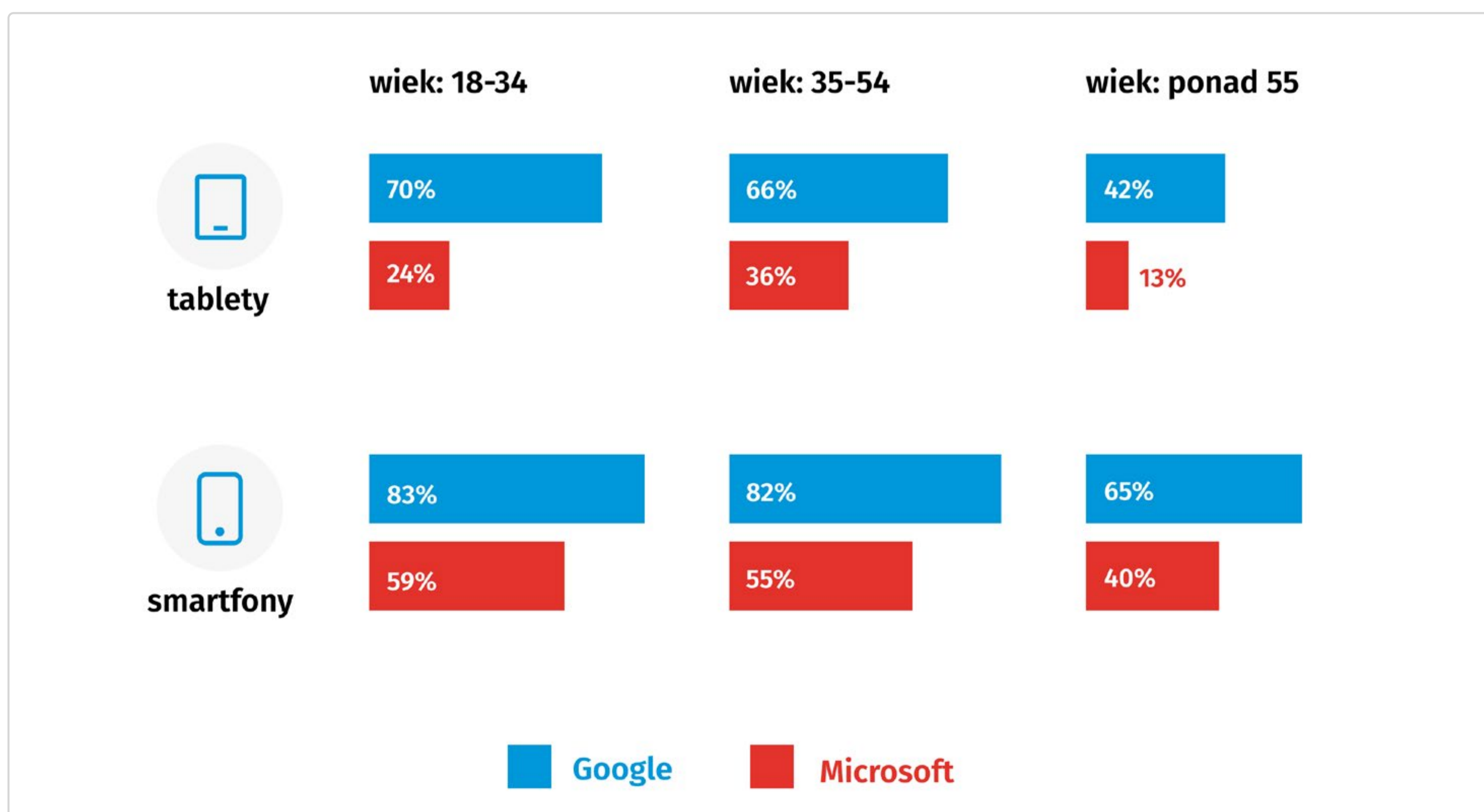
Nowi użytkownicy charakteryzują się świeżym spojrzeniem, jako że w pracy na swoim stanowisku korzystali z różnych narzędzi. Osoby pracujące w firmach, które w czasie ich zatrudnienia przeniosły się do Google Workspace, konsekwentnie deklarują, że zmiana ta miała pozytywny wpływ na ich współpracę z innymi.

*Nowy użytkownik to osoba, która w trakcie swojej pracy w danej firmie przeszła z innego rozwiązania na Google Workspace lub Microsoft 365

Praca na urządzeniach mobilnych

Kiedy wiele firm wprowadziło w swoich organizacjach zdalny lub hybrydowy model pracy, możliwość działania na urządzeniach innych niż komputer zyskała na znaczeniu. Nasze dane pokazują, że Google Workspace może zapewnić bardziej produktywną pracę wykonywaną na urządzeniach mobilnych i zdalnie niż Microsoft 365.

52% użytkowników Google Workspace deklaruje, że podczas pracy zdalnej ich zespoły pracują *bardzo wydajnie*, w porównaniu do jedynie **44% użytkowników Microsoft 365**, którzy złożyli tę samą deklarację. Użytkownicy Google Workspace w każdym wieku pracują ze swoich telefonów i tabletów częściej niż ich odpowiednicy korzystający z pakietu Microsoft 365. Umożliwiając pracownikom wykonywanie obowiązków z dowolnego miejsca za pośrednictwem urządzeń mobilnych Google Workspace może zwiększyć produktywność zespołów.

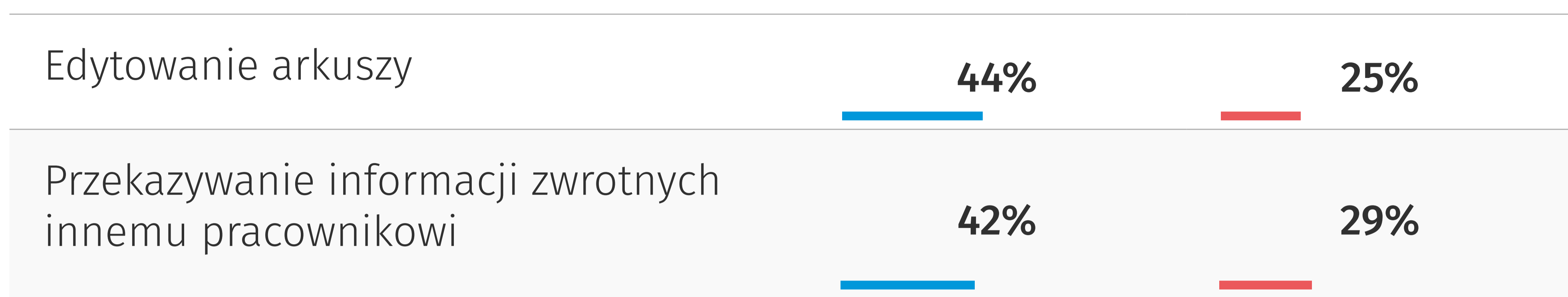


Pracę na urządzeniach mobilnych i tabletach deklarują użytkownicy Google Workspace w każdym wieku.

Użytkownicy Google Workspace w porównaniu z osobami korzystającymi z pakietu Microsoft 365 częściej deklarują pracę za pośrednictwem telefonów i tabletów.

Użytkownicy Google Workspace są znacznie bardziej mobilni niż użytkownicy Microsoft 365. Użytkownicy Google częściej regularnie wykonywali wszystkie zadania, o które pytano podczas badania, na swoim telefonie lub tablecie. Różnica ta jest szczególnie widoczna w przypadku bardziej skomplikowanych zadań, takich jak edytowanie arkuszy kalkulacyjnych czy udzielanie informacji zwrotnych.

	Użytkownicy Google	Użytkownicy Microsoftu
Sprawdzanie poczty	71%	65%
Odpowiadanie na maile	65%	59%
Przeglądanie dokumentów	57%	37%
Umawianie spotkań	54%	43%
Uczestniczenie w spotkaniach	54%	47%
Przeglądanie arkuszy	50%	30%
Edytowanie dokumentów	49%	28%



Zaangażowanie pracowników

Przejsie do Google Worksapce pozytywnie wpłynęło na produktywność i innowacyjność w różnych grupach wiekowych, ale w szczególności na młodszych pracowników (w wieku 18-34 lata).

Wpływ Google Workspace na organizację

Produktywność

Oprogramowanie wspomagające produktywność największy pozytywny wpływ ma na sposób pracy młodszych pracowników, zarówno wśród użytkowników Microsoftu jak i Google. Tym samym młodzi pracownicy czerpią najwięcej korzyści z Google Workspace, a zaraz za nimi plasują się starsze grupy wiekowe.

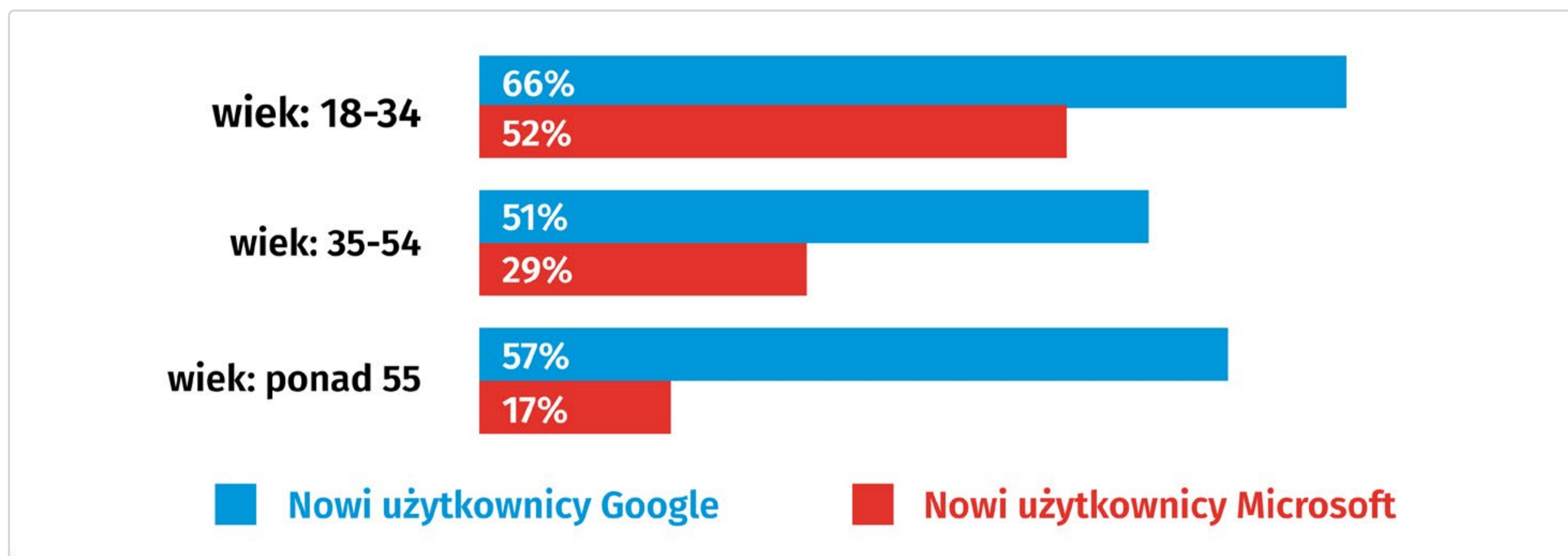
- | **70% spośród młodszych nowych użytkowników Google*** zdecydowanie zgadza się, że Google Workspace oszczędza mi czas, dzięki czemu mogę się skupić na swojej pracy
- | dla porównania tę samą deklarację złożyło **52% młodszych nowych użytkowników Microsoftu***.

Innowacyjność

- | **82% spośród młodszych nowych użytkowników Google*** deklaruje, że odkąd w ich firmie wdrożono Google Workspace ich zespół stał się bardziej innowacyjny
- | dla porównania tę samą deklarację złożyło **66% młodszych nowych użytkowników Microsoftu***.

Czy pakiet narzędzi od [Google/Microsoftu] miał wpływ na sposób Twojej pracy?

Pokazany procent odpowiedzi *Tak*, miał niezwykle pozytywny wpływ.



Pracownicy wszystkich grup wiekowych deklarują, że ich zespoły stały się bardziej efektywne po wdrożeniu w firmie narzędzi Google Workspace. Nowi użytkownicy Google* dodatkowo deklarują, że teraz oszczędzają więcej czasu.

Pracownicy wszystkich grup wiekowych zauważyli pozytywny wpływ, jaki Google Workspace miało na sposób ich pracy.

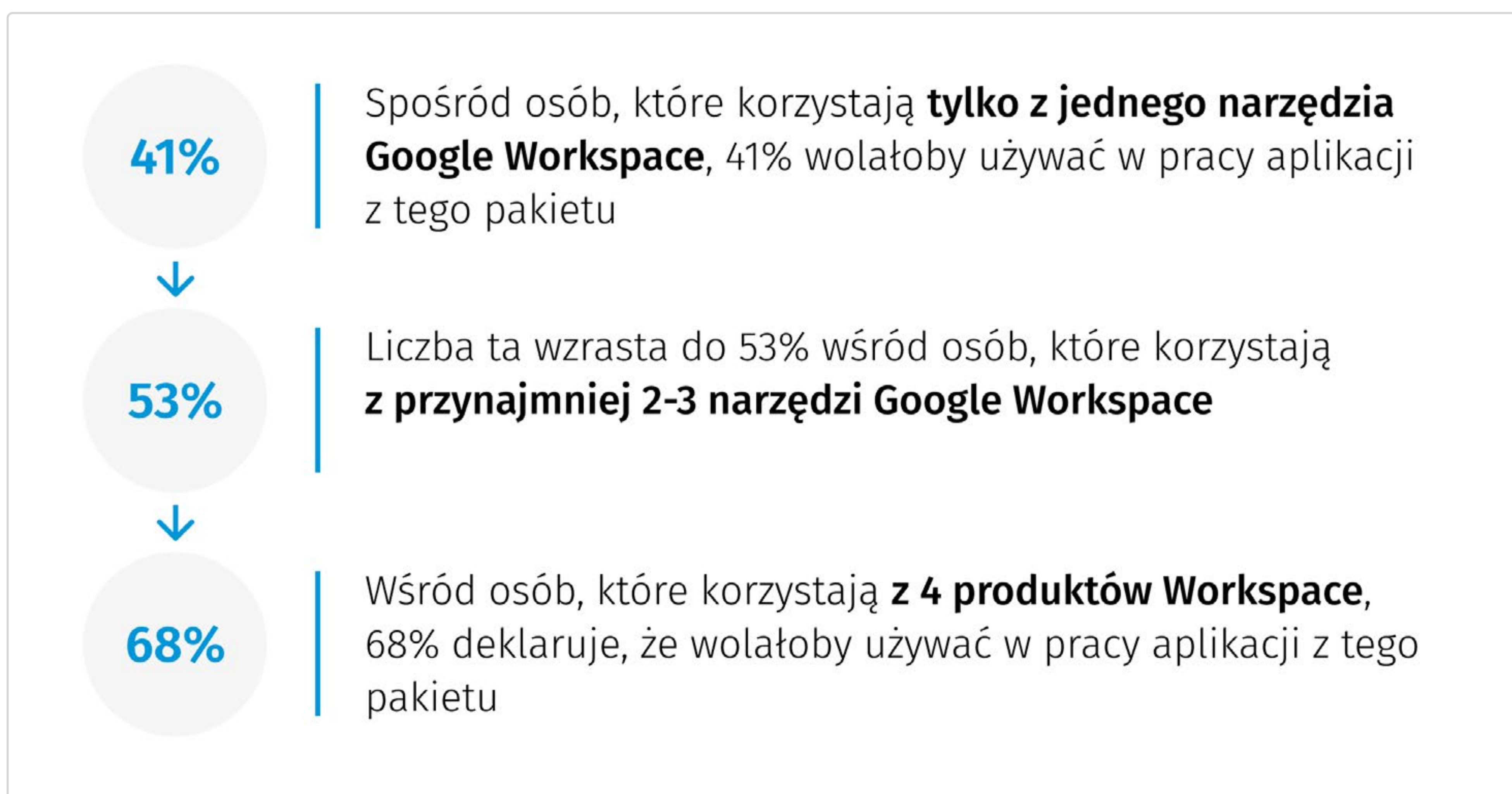
*Nowy użytkownik to osoba, która w trakcie swojej pracy w danej firmie przeszła z innego rozwiązania na Google Workspace lub Microsoft 365

Korzystanie skłania do wyboru

Im więcej narzędzi Google Workspace stosuje użytkownik, tym bardziej preferuje to rozwiązanie. Użytkownicy Google Workspace deklarują również płynniejszą integrację i wdrożenie w porównaniu z użytkownikami Microsoft 365.

WYKORZYSTANIE → PREFERENCJA

Wraz ze wzrostem wykorzystania narzędzi Google Workspace, rośnie składnianie się użytkowników ku temu narzędziu.

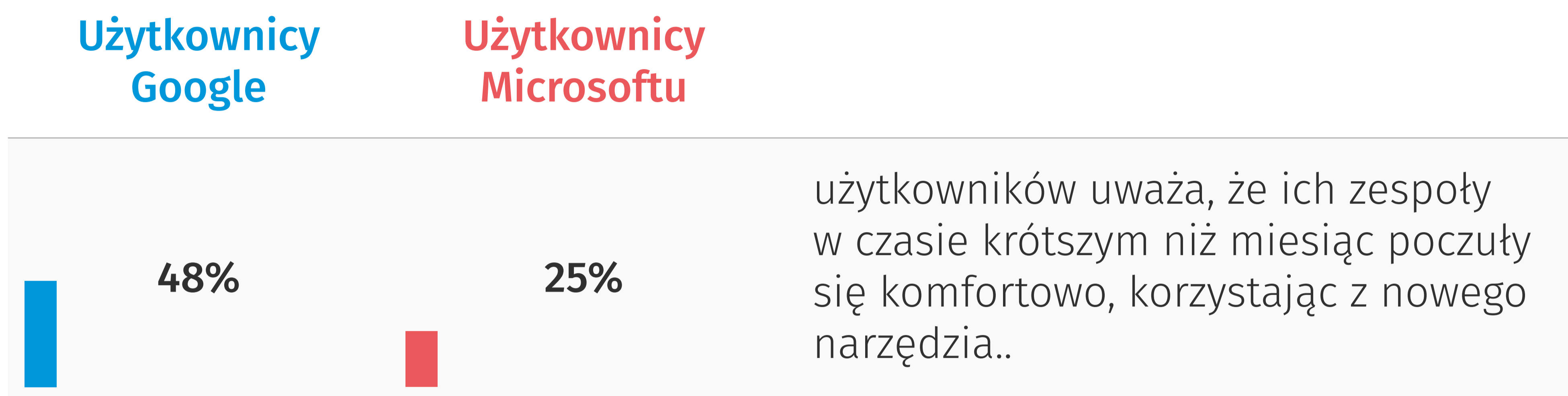


Implementacja

Łatwiejsza integracja

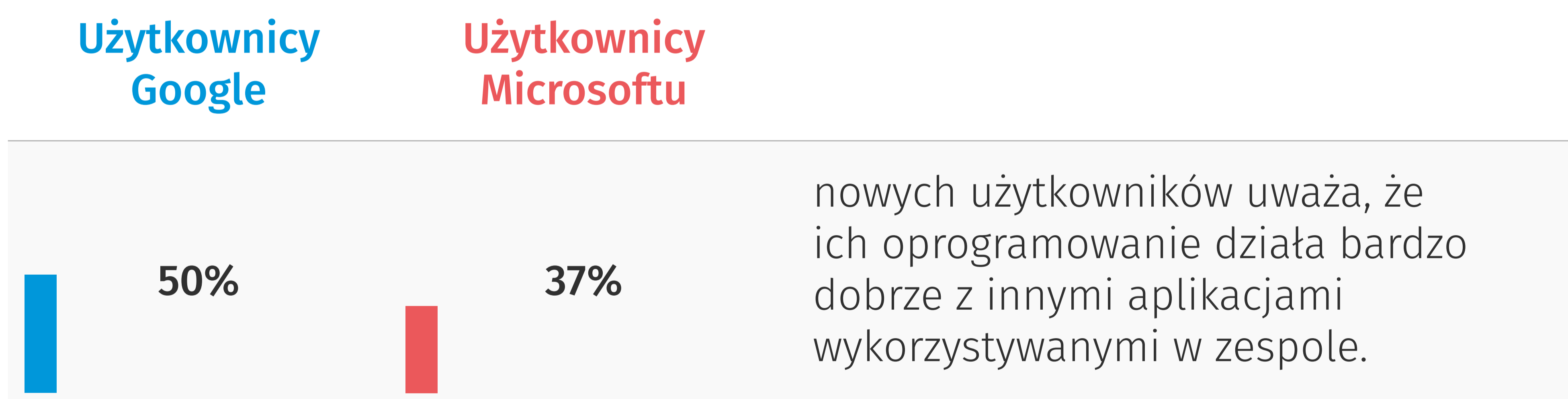
Google Workspace może być używany obok istniejącego oprogramowania i dobrze integruje się z innymi aplikacjami (w tym z Microsoft 365). W porównaniu

z użytkownikami pakietu Microsoft 365, użytkownicy Google Workspace deklarują, że rozwiązanie to łatwiej integruje się i współdziała z innym oprogramowaniem.



Proste wdrożenie

50% nowych użytkowników Google Workspace* stwierdziło, że ich zespoły w czasie krótszym niż miesiąc poczuły się komfortowo, korzystając z Google Workspace.



























*Nowy użytkownik to osoba, która w trakcie swojej pracy w danej firmie przeszła z innego rozwiązania na Google Workspace lub Microsoft 365

Załącznik – Metodologia

Badanie to zostało zlecone przez Google, a przeprowadzone przez niezależną firmę badawczą – Quadrant Strategies. Od listopada do grudnia 2021 roku firma przebadła 1400 pracowników biurowych, co stanowi podstawę tego raportu. W sumie uczestnicy badania odpowiedzieli na 104 pytania.

Obie grupy badanych zostały dobrane z uwzględnieniem szerokiego zakresu cech (przedstawionych w tabeli poniżej), co miało za zadanie sprawić, że różnice w doborze próby nie wpłyną na wyniki. Przy przedziale ufności na poziomie 95% margines błędu wynosi $\pm 3,7\%$ dla użytkowników Google Workspace i $\pm 3,7\%$ dla użytkowników Microsoft 365.

Kategoria		Użytkownicy Google	Użytkownicy Microsoftu
Rozmiar firmy	Mała (5-99 pracowników)	19%	10%
	Mała (5-99 pracowników)	41%	32%
	Mała (5-99 pracowników)	40%	59%
Kierownicze stanowisko	Manager	88%	66%
	Pracownik niebędący managerem	11%	33%
	Inni	1%	1%

Wiek	18-24		7%		6%
	25-34		41%		27%
	35-44		31%		28%
	45-54		11%		29%
	55-64		9%		9%
	ponad 65		1%		1%
	Branża	Media i technologia		26%	
Bankowość, finanse i ubezpieczenia			16%		12%
Konsulting i prawo			5%		5%
Ochrona zdrowia			6%		8%
Nieruchomości			4%		4%
Produkcja, automotive i transport			18%		17%

	Handel detaliczny i branża spożywcza		10%		8%
	Placówki edukacyjne, rządowe i organizacje non profit		11%		13%
	Inżynieria, energia i telekomunikacja		12%		12%
	Inne		10%		10%
Dział	Administracja		14%		8%
	Zarządzanie		19%		8%
	Dział operacyjny		13%		17%
	Finanse		14%		8%
	Obsługa klienta		8%		6%
	Sprzedaż		10%		6%
	IT		38%		41%
	Dział badawczy		6%		4%

	Dział prawny	6%	3%
	HR	12%	5%
	Marketing i PR	7%	4%
	Dział techniczny (inżynierii)	8%	8%
	Inne	4%	6%
Kraj	USA	N=200	N=200
	Wielka Brytania	N=100	N=100
	Francja	N=100	N=100
	Indie	N=100	N=100
	Japonia	N=100	N=100
	Brazylia	N=100	N=100

W każdej grupie zidentyfikowane zostały osoby, które przeszły z innego pakietu produktowego na Microsoft 365 lub Google Workspace w trakcie swojej

pracy w danej firmie. Profile 34% (240 respondentów) użytkowników Google Workspace i 77% (542 respondentów) użytkowników Microsoft 365 były zgodne z definicją nowego użytkownika, w związku z czym osoby te otrzymały pytania dotyczące ich doświadczeń związanych z przejściem do innego pakietu. W przypadku pytań dotyczących nowych użytkowników, przy przedziale ufności na poziomie 95%, margines błędu wynosi $\pm 6,33\%$ dla osób które przeszły do Google Workspace i $\pm 4,21\%$ dla osób przełączających się na Microsoft 365.